

Immobilienzentrum folgt auf Kosmetikladen

Wirtschaft Geschäftsführer Jürgen Reitmeier ist als Fußballmanager bekannt. Er erläutert, warum sein neu gegründetes Unternehmen in die Innenstadt zieht

VON MICHAEL HÖRMANN

In der Augsburger Fußballszene ist Jürgen Reitmeier eine bekannte Größe. Als umtriebiger Abteilungsleiter führt er die Geschicke bei den Fußballern des TSV Schwaben Augsburg. Das ist die private Seite des 50-Jährigen. Beruflich verdient

er sein Geld mit Immobilien. Im Jahr 2001 hatte er die Firma Hypdata gegründet, deren Firmensitz in der Ulrich-Hofmaier-Straße im Antonsviertel ist.



Jürgen Reitmeier

Kerngeschäft war anfangs die unabhängige Finanzierungsberatung für Privat- und Firmenkunden. Später folgte die Neustrukturierung des Unternehmens hin zum Immobiliengeschäft. Das ist bis heute Schwerpunkt von Hypdata.

Nun startet Reitmeier ein neues



Am Martin-Luther-Platz eröffnet im früheren Laden von Mac ein Immobilienkompetenz Zentrum.

Foto: Tom Trilges

Projekt. Es geht in die Innenstadt, er bezieht Büroräume am Martin-Luther-Platz. Es ist das Geschäft, in dem zuvor der Kosmetikladen Mac angesiedelt war. Mac hörte im Dezember 2019 auf. Reitmeier startet mit seinem Team am Samstag.

Immobilienkompetenz Zentrum (IKZ) heißt das neu gegründete Unternehmen, dessen Geschäftsführer

Reitmeier ist. Er selbst spricht von einem „bundesweit einmaligen Zentrum für Immobilien“. Das IKZ sei völlig unabhängig, erläutert Reitmeier, da es eigentümergeführt werde: „Wir sind also konzernunabhängig.“

Sechs Mitarbeiter gehören zum Team. Geleitet wird das Geschäft von Felicitas Primus. Das IKZ ver-

steht sich nach ihren Worten als Partner bei Vermarktung und Verkauf von Bestandsimmobilien und Neubauimmobilien sowie Immobilienbewertung und Immobilienfinanzierung. Dass das Unternehmen in der Innenstadt angesiedelt ist, wird von Reitmeier als strategischer Zug beschrieben: „Exklusive Immobilien und exklusive Beratung funktionieren nur in 1a-Citylage. Das ist unser Konzept.“

Unabhängig vom neuen Unternehmen in der Innenstadt läuft das Geschäft bei der Hypdata weiter. Aktuell errichtet die Firma in Lechhausen im Bereich des Schlössles „Lifestyle-Apartments für Studenten“. Rund fünf Millionen Euro werden in den Bau des fünfgeschossigen Komplexes, der auf 1350 Quadratmetern zehn Ein-Zimmer-Apartments und zwölf Drei-Zimmer-Wohnungen bereithalten wird, investiert. Das Besondere des Wohnhauses: Die größeren Einheiten sind WG-geeignet.